

肇庆市财经中等职业学校

**电子商务专业
人才培养方案
(2020 级)**

2020 年 9 月

电子商务专业人才培养方案

(2020 级)

一、专业名称及专业代码

电子商务 (121100)

二、入学要求

本专业招收初中毕业生或具有同等学力。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例
财经商贸 类 (120000)	电子商务 (121100)	商业、服务 业 (40)	电子商务师 (4010202) 市场营销专业 人员(2060702) 网络与信息安 全管理员 (4040402)	网点编辑、客户 服务、网络营 销、网络推广	计算机网络管 理员、计算机操 作员、电子商务 物流管理师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，面向肇庆市和粤港澳大湾区，培养适应经济社会发展和行业变化需要，具有良好的职业道德、踏实的工作态度、严谨的工作作风和行业规范，掌握必需的文化基础知识，具有相应的综合职业能力，德、智、体、美、劳全面发展，具备创新精神和实践能力，有良好职业适应能力和可持续发展能力，适应各行业和各企业有关电子商务发展需要的，能胜任网点编辑、客户服务、网络营销、网络推广等相关职业岗位群的复合型人才。

(二) 培养规格

1.职业素养

- (1) 热爱电子商务专业，有较强的职业责任感。
- (2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (3) 具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。
- (4) 具有较好的敬业意识，忠实于行业，具有良好的岗位服务意识。
- (5) 具有良好的人际交往能力、沟通协调能力、团队合作能力。
- (6) 具有良好的商业意识和就业、创业能力，具备良好的创新意识。

2.知识目标

- (1) 掌握必需的文化基础知识、法律基础知识等。
- (2) 掌握经济、贸易、管理所必需的职业基础知识和专业知识。
- (3) 掌握计算机、网络技术、电子商务安全的基本知识和技能。
- (4) 掌握电子商务网站建设和前台业务的实践知识和技能，电子商务后台系统和网站维护的基本技术和技能。

3.技能目标

- (1) 具有熟练使用计算机网络的操作技能。
- (2) 具有较扎实计算机和网络设备应用的基本功；具有自主建设电子商务网站的基本能力。
- (3) 具有运用网络维护电子商务交易安全的能力。
- (4) 具有网络营销相关工作的技能。
- (5) 具有电子商务物流应用的能力。
- (6) 能通过修改代码，完成页面编辑。
- (7) 能使用设计类工具软件，按照网站设计效果图建设网站，符合行业规范。
- (8) 能设计简单折促销广告，清晰表达促销方案重点信息。
- (9) 能使用第三方平台后台功能，美化网店页面。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程介绍

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》再结合《中等职业学校思想政治课程标准》(2020年版)开设，注重培养学生树立正确的职业观念	38

		和职业理想，能根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。并基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标。	
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》再结合《中等职业学校思想政治课程标准》(2020年版)开设，注重培养学生提高职业道德素质和法律素质，树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识等，帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	40
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》再结合《中等职业学校思想政治课程标准》(2020年版)开设，并注重培养学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，有机地融入中国特色社会主义制度等相关内容。	40
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》再结合《中等职业学校思想政治课程标准》(2020年版)开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	40
5	体育	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，中等职业学校体育与健康课程落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生	188

		的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
6	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，其任务是在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	120
7	语文	依据《中等职业学校历史教学大纲》再结合《中等职业学校语文课程标准》（2020年版）开设，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	114
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过	120

		对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
9	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，中等职业学校艺术课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	30
10	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，其任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力;具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	116
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》再结合《中等职业学校思想政治课程标准》(2020年版)开设，是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思	70

		考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
--	--	--	--

(二) 专业基础课程介绍

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	电子商务基础	本课程是电子商务专业的开门课，通过学习能够使学生正确理解电子商务概念、电子商务的原理及框架，掌握电子商务的开展模式，以及电子商务在组织管理、商务运作、物流、支付等方面的实施，熟悉电子商务与其它领域的关系。	76
2	市场营销基础	本课程要求学生了解市场营销的核心概念和营销概念；掌握市场分析的基本原理和方法；了解市场细分、市场选择、市场定位的基本原理；了解市场营销组合的基本原理，掌握实施营销组合策略的基本方法。	80
3	电子商务物流	本课程要求学生了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理跟踪，合理安排退换货流程。	80

(三) 专业核心课程介绍

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	营销素养训练	本课程让学生了解商务礼仪的基本知识，掌握交谈的礼仪、电话礼仪、馈赠礼仪、拜会接待礼仪等内容；掌握营销语言表达的特点、表达的技巧与规律；了解思维创新的特点和途径，突破思维定势；了解自己，了解	78

		团队合作的重要性，学会与合作者建立信任；掌握一定的学习迁移、环境适应、压力管理等能力。	
2	销售心理学	本课程是在学生掌握了市场营销学、管理经济学、广告学、推销技巧等一系列理论课程之后开设的,是为了进一步引导学生进一步了解营销过程中面临的消费者心理和营销人员自身心理的课程。它既要向学生传授理论知识,又要培养学生的观察分析能力。	80
3	商品拍摄与图片处理	本课程要求学生了解商品 E 化工作职责 ;能根据拍摄要求调式相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。	80
4	网络营销	本课程使学生能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具检测网站指标的变化，实现检测推广效果的目的，培养学生自我分析问题,解决问题,自我创新,创业能力。	110
5	电子商务客户服务	本课程要求学生了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。	60
6	直播营销	本课程的内容是以直播为出发点，分别从直播及直播卖货的概述，直播卖货平台，卖货攻略，粉丝培养，主播培养和成长等方面进行学习，要求学生掌握如何筹备直播，如何开场，如何说话，如何救场，同时对学生进行主播专业能力修炼，包括声调，语速，说话风格，个性打造等。	100

7	电子商务 网页制作	本课程要求学生了解网页制作流程和规范、导航和连接的互动性；掌握电子商务网页制作方法，能使用设计类工具软件制作网页；掌握网页简单互动效果的制作方法；掌握相对路径的描述方法；能通过代码编辑修改网页，包括链接、图片替换等。	70
8	网店装修	本课程使学生能通过后台自动选择套用模板；选择配色方案；掌握调整网页布局，选择模块的操作方法；能通过后台上传图片至正确位置；能通过后台发表文章至正确位置；会修改代码，通过修改代码完成页面编辑。	20
9	网络广告 制作	本课程使学生了解网络广告的概念，以及网络广告策划方面的知识；掌握常用网络广告制作软件操作技法；能熟练操作软件设计并制作网络广告；会对电商网络广告进行色彩处理、图形图像处理、图文编排处理。	30
10	新媒体运营	本课程让学生掌握新媒体的分类，特点，发展趋势；掌握新媒体运营的常用思维和媒体人员具备的素质，掌握新媒体运营必须的技能。掌握微博营销方式，微信营销方式，微信公众号运营，朋友圈五大运营模式。掌握抖音，快手，小红书等直播营销，掌握引流，养号，粉丝维护等营销手段。本课程使学生掌握运用新媒体方式提高营销水平。	60
11	职业资格考 证培训	本课程是电子商务专业上岗前的考试辅导课，根据国家职业资格鉴定中对职业技能证鉴定辅导要求内容，强化电子商务课程的教学内容，达到相关职业资格证书的要求水平，通过考试获取证书。	60

(四) 专业拓展程介绍

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	人际沟通与 礼仪	本课程要求学生了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过电话或网络即时通信工具有效	118

		地向客户传达服务信息、态度；能通过准确解读客户信息；掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达。	
2	应用文写作	本课程要求学生了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用商务文书的结构、格式及其写作基本要求；能撰写常用的商务文书；了解商务文书的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写商务文书。	80
3	商品知识	通过本课程的教学使学生掌握商品学概论的基本理论，掌握各大类商品的基本特性及在物流过程中发生的质量变化，同时采取相应的技术措施，以有效维护商品在物流过程中的质量。	110

(五) 综合实训项目介绍

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	网络营销实训	灵活运用网络营销问题的解决方案，以培养学生实际业务操作能力为主要目标的实践教学项目。通过该项目的实践操作，可以进一步使学生深入理解网络营销这种利用电子网络为平台，以新方式、新理念实施的营销活动，使学生理解和感受利用网络进行营销的基本方式、方法，以及在营销当中应注意的问题和所涉及的技巧。	60
2	创新创业实训	本实训主要由创业基础，电子商务网页制作技能强化训练、网店装修实训组成，主要培养学生电子商务创业创新能力，为将来就业创业做准备。	100
3	综合实训	本综合实训使学生初步形成符合本专业特点的职业道德意识和行为习惯；树立正确的就业意识和一定的创业意识；学会交流沟通和团队协作技巧，提高社会适应性；进一步提高学习能力、实践能力、创造能力、就业能力和创业能力；树立终身学习理念。	112

(六) 顶岗实训项目介绍

顶岗实习是学生在完成文化基础课、专业核心课以及校内专业实践课以后进

行的实践性教学环节，是提高学生的生产实践技能的重要途径。

学校组织学生顶岗实习，使学生了解社会以及工作单位各方面情况，了解公司里的各项规章制度，服务章程及工作中的相关注意事项等。熟悉实习岗位的基本情况，产品生产的工艺，本工序的加工内容以及本工序对质量的影响，通过跟班实习，熟悉岗位工作流程，了解设备工作原理及加工原理，学生将在校所学到的理论和实践知识运用于企业中,在企业中加深自己对专业能力的培养。学会本岗位应具备的职业技能；养成良好的职业行为，提高岗位技能，能处理解决实际工作中常见的实际问题。

(七) 劳动实践课程介绍

开设劳动实践活动课程,是素质教育的一项重要内容。劳动实践,重在参与,重在动手,从实践中获取真知。另外，在实践中有机融入新时代劳动教育思想。新时代劳动教育是指在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，以塑造劳动观念、传递劳动知识、传授劳动技能、端正劳动态度和培养劳动习惯等为主要内容，旨在系统提升受教育者的劳动素质，促进其全面发展的德育活动。

七、教学进程总体安排

(一) 课程设置与教学实践安排表 (附安排表)

课程类别	课程性质	序号	课程	课时数		按学期分配									
				学时	学分	一	二	三	四	五	六	考核方式			
						19周	20周	20周	20周	15周	20周	考试	考查	技能考核	
公共基础课程	公共必修	1	职业生涯规划	38	2	2							1		
		2	职业道德与法律	40	2		2						2		
		3	经济政治与社会	40	2			2					3		
		4	哲学与人生	40	2				2				4		
		5	体育	188	12	2	2	2	2	2			12345		
		6	英语	120	7		4	2				23			
		7	语文	114	7	6						1			
		8	信息技术	120	7		2	2	2					234	
		9	艺术	30	2					2			5		
		10	数学	116	7	4	2					12			
		11	历史	70	4				2	2		45			
			小计		916	54	14	12	8	8	6				
专业基础课程	专业必修	1	电子商务基础	76	4	4						1			
		2	市场营销基础	80	4			4				3			
		3	电子商务物流	80	4		4					2			
			小计		236	12	4	4	4	0	0				
专业核心课程	专业必修	1	营销素养训练	78	4	6	2					12			
		2	销售心理学	80	4		4					2			
		3	商品拍摄与图片处理	80	4			2	2					34	
		4	网络营销	110	6			2	2	2				345	
		5	电子商务客户服务	60	3			3						3	
		6	直播营销	100	5				2	4				45	
		7	电子商务网页制作	70	4				2	2				45	
		8	网店装修	20	1				1					4	
		9	网络广告制作	30	1					2				5	
		10	新媒体运营	60	3					4				5	
		11	职业资格考证培训	60	3					4		5			
			小计		748	38	6	6	7	9	18				
专业拓展课	专业选修	1	人际沟通与礼仪	118	7	2	4					2			
		2	应用文写作	80	4			4				3			
		3	商品知识	110	6				4	2		4			
			小计		308	18	2	4	4	4	2				
	专业必修	1	网络营销实训	60	3			3							3
		2	创新创业实训	100	5				5						4
		3	综合实训	112	7					4周					5
		4	顶岗实习	560	31						20周				6
			小计		832	46			3	5					
	军训与入学教育				28	1	1周								
毕业教育				28	1					1周					
劳动实践				188	10	2	2	2	2	2					
小计				244	12										
周课时						28	28	28	28	28					
合计				3284	180										

(二) 教学活动时间安排表(按周分配)

学期	一	二	三	四	五	六	小计
入学教育	1						1
课堂教育	19	20	20	20	15		94
综合实训					4		4
顶岗实习						20	20
毕业教育					1		1
合计	20	20	20	20	20	20	120

八、实施保障

(一) 师资队伍

1.按专业学生规模配齐教师，核心课程均应有本校专职教师任教，有业务水平较高的专业带头人。师德为先，打造一支“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的教师队伍，以“有教无类、因材施教、终身学习、人人成才”教育事业的追梦人来引领教师团队在教书育人征途上争立新功。

2.专业教师学历职称结构应合理，不仅要具有中等职业学校教师资格证书，而且 80%以上专业教师为“双师型”教师。专业实训指导教师必须具有行业、企业工作经历或经过行业、企业培训。

3.根据专业课程开设的需求，适时聘请行业、企业的专家或技术人员作为外聘教师。

(二) 教学设施

1.校内实习实训基地建设

实训设备和实训场地应满足实训教学基本要求（设备数量应满足 45 人同时操作的需求）

序号	名称	主要设备
1	电子商务综合实训室	计算机、电子商务实训软件等
2	网站建设与维护实训	计算机、服务器等
3	商品拍摄与图像处理实训室	计算机、摄影设备等

2. 校外实训基地的现有条件

本专业与校企合作企业共同制定了校外实习实训管理制度，在教学管理中严格执行校内外实习实训管理制度，学校教务科、实训办与本专业部对所有的校内外实习实训过程和成效都有检查、考核和评价，相关资料齐全，校外顶岗实习的学生必须完成顶岗实习任务，并由企业填写实习鉴定表及评价表。

序号	校外实训基地名称	实施项目
1	肇庆市创亿电子商务有限公司	生产实习、顶岗实习
2	肇庆市弘联电子技术有限公司	生产实习、顶岗实习
3	肇庆市诚一网络技术有限公司	生产实习、顶岗实习
4	广东环球易购（肇庆）跨境电子商务有限公司	生产实习、顶岗实习

3. 信息化教学条件

我校建有完善的校园网络，便于学生通过网络学习和交流，教室、实训室均具有多媒体教学条件。建有网络课程等学习平台，保证学生除了在课堂上学会理论和实训，学生在课余可以通过手机或计算机等设备进行学习和模拟实训，通过学习平台学习者能够在自由的环境下进行学习，能够为学生提供更好的学习条件。

（三）教学资源

我校拥有丰富的专业图书资源和数字教学资源每门课程有相应的教材或者自编讲义，专业建设有教学资源库，在线课程等，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。学校严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

1.教师依据专业培养目标、课程技能能力要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成教学的预期目标。

2.教师在每学期开学之前拟妥授课计划，要从兴趣入手，以人为本，服务于学生，依据教学内容，进行教学活动设计。

3.充分发挥信息化教学资源，以情境教学、案例教学、项目教学等教学模式，让学生在“做中学，学中做”，加大体验式教学，让学生在有限的时间内通过实践—认识—实践认知行动，加强小组合作完成工作任务。

4.教学实施过程中要注意学生的养成教育，使安全规范操作、工作后整理工

作现场、进行工具维护保养成为习惯。

(五) 学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、实际操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩。

期末考试科目是操作技能考核为主的课程，实行过程与项目考核，每个项目的成绩中技能操作成绩占 60%、平时成绩占 20%、学生学习态度及纪律占 20%；期末考试以理论笔试为主，卷面成绩占 60%、平时成绩占 20%、学生学习态度及纪律 20%。考查课程测验占 40%、平时考核占 40%、学生学习态度及纪律 20%。

2. 实训实习效果评价方式

(1) 实训实习评价

采用实习报告、实践操作考核、学生学习态度及纪律相结合等形式，如实反映学生各项实训实习项目的技能水平。其中实习报告占 20%、实践操作 60%、学生学习态度及纪律 20%。

(2) 顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志 40%、实习报告 20%、实习单位综合评价鉴定 40%等多层次、多方面的评价方式。

(六) 质量管理

保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

学生通过三年的学习，修满本专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，经考核成绩合格，达到电子商务专业培养目标与规格的素质、知识和能力等方面要求者准予毕业。